



WI

WhatMatters

Les essentiels du soin, de l'hygiène et de la maison
bio, bons et rechargeables

CATALOGUE



L'IDEE

Ré-enchanter les essentiels du quotidien

C'est en septembre 2020 que What Matters est lancée officiellement.

Créée par Charlotte Catton et Franck Ladouce, la marque a pour ambition de ré-enchanter les essentiels du quotidien avec une gamme complète de produits de soin, d'hygiène et de la maison.

Le tout 100% français, bio, bon, rechargeable ET beau.

Cerise sur le gâteau, nous aidons à mieux consommer sans effort, grâce à un concept simple : la première fois on achète des flacons en verre renforcé[®] design, puis on commande des éco-recharges, pesant environ 7 grammes, pour réduire sans effort de 70% notre consommation de plastique ! Pas mal non ?

“ Notre mission : vous libérer du temps pour ce qui compte vraiment. En vous livrant chez vous, quand vous en avez besoin, des produits sur lesquels vous pouvez compter les yeux fermés ! ”





MANIFESTO
4

LE CONCEPT
5

DES FORMULES BIO, VEGAN
& MADE IN FRANCE
6

UN PACKAGING DESIGN, RÉSISTANT
ET RECHARGEABLE
7

DES SERVICES PERSONNALISÉS
8

GAMMES HYGIÈNE, KIDS, SOIN & MAISON
9

DES COFFRETS POUR DÉCOUVRIR
12

NOS ENGAGEMENTS
13

LA COMMUNAUTÉ WHAT MATTERS
14

LES CHIFFRES CLÉS
15

LES FONDATEURS
16

EDITO

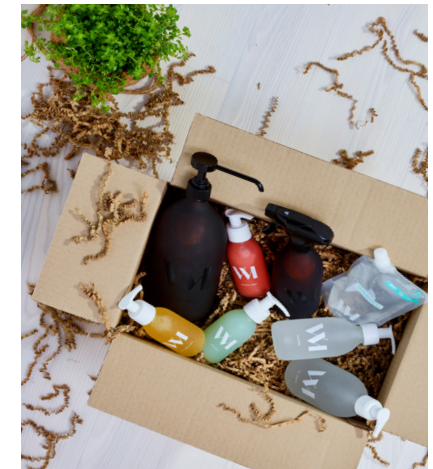
Notre Manifesto

Chez What Matters, nous avons de grands rêves, mais aussi beaucoup de convictions et d'espoir pour une meilleure consommation. Nous croyons à un quotidien vraiment optimisable. À une vie plus simple mais sans compromis. À des journées plus riches avec moins de contraintes pour plus de (petits) plaisirs.

Nous savons que nos clients ont mieux à faire que d'aller faire la queue pour acheter du dentifrice. Que l'on n'a pas le temps de comparer 7 étiquettes pour être sûr(e) de trouver le bon produit pour soi, et sa famille. Qu'il est frustrant d'avoir acheté un produit et de se rendre compte qu'il est décevant une fois à la maison.

C'est pour toutes ces raisons que nous travaillons au quotidien pour :

- Proposer des produits sur lesquels on ne se pose aucune question.
- Prendre soin de nos clients grâce à des services personnalisés qui simplifient la vie et libèrent du temps pour ce qui compte vraiment.
- Penser à demain en proposant une nouvelle manière de consommer.



Pour garantir le meilleur et être à la hauteur de toutes ces promesses, nous avons travaillé plus d'un an et demi avant de lancer la marque en septembre 2020. C'est pour cela qu'aujourd'hui, nos clients utilisent chaque jour nos produits en toute confiance ET avec beaucoup de plaisir.



“ Pour les fondateurs, il est possible de consommer différemment en réconciliant la confiance, le plaisir, la simplicité, l'écologie et le beau. ”

LE CONCEPT

Les essentiels bio, bons et rechargeables

What Matters est une marque digitale qui propose une nouvelle manière de consommer le soin, l'hygiène et la maison. Sa mission est de proposer les essentiels du quotidien, sans compromis, livrés seulement quand le consommateur en a besoin, afin de le laisser profiter en toute sérénité de ce qui compte vraiment.

- Une offre pour toutes les tribus avec des formules BIO, saines, efficaces et agréables.
- Un packaging pensé pour la « vraie vie » : des flacons innovants en « verre renforcé ^(R) » et des éco-recharges très légères, permettant de réduire, sans effort, votre consommation de plastique.
- Des services premium pour faciliter la vie avec une recommandation personnalisée pour le premier panier (produits et quantité) et ensuite, un système de réassort ultra simplifié pour les éco-recharges.



DES FORMULES SANS COMPROMIS

Bio, vegan & made in France

Les produits What Matters sont avant tout de bons basiques : agréables à utiliser et efficaces !

Mais ils sont aussi sans risque pour le consommateur et pour l'environnement ; ils sont certifiés bio par ECOCERT, vegans, et testés sous contrôle dermatologique mais pas sur les animaux !

Que ce soit les produits de soin / d'hygiène ou les produits de la maison, ils sont tous notés «Excellent» sur les applications comme YUKA et 100% Made in France. Bref, des produits proposés en toute transparence sur lesquels le consommateur ne se posera plus aucune question !



Chaque produit a été développé sur mesure, avec des formulateurs travaillant le "bio" depuis des dizaines d'années, afin de proposer des formules optimisées, alliant l'efficacité et le plaisir.

Les parfums sont légers et gender free afin d'éviter la démultiplication des références.



“ Parce que c’est important, et parce que ça nous tenait à cœur, nos packagings ET nos formules sont fabriqués en France. Cela veut dire moins de transport, plus de normes sur les méthodes de fabrication et sur le respect du droit du travail, et 10x plus de fierté pour nos produits. ”



UN PACKAGING REPENSE AVEC DU VERRE

Design, résistant et rechargeable

C'est en collaboration avec Verescence (leader mondial du flaconnage verre cosmétique) que What Matters lance les premiers flacons rechargeables en verre renforcé^(R).

Des flacons design au décor soft touch ultra doux, conçus pour durer et qui décorent la maison en toute sobriété.

Le revêtement repousse les limites actuelles du verre, grâce à une solidité 3x supérieure au verre traditionnel. Il est aussi antidérapant et 100% recyclable.

Cette innovation brevetée et inédite, permet au verre de faire sa grande entrée dans la salle de bain et la maison : une grande première !

Un système d'éco-recharges S, M ou XL pratique à stocker, permet de recharger les flacons, et de réduire sans effort, de 70% la consommation de plastique par rapport aux emballages traditionnels.

“ En 8 mois déjà 3,5 tonnes de plastique économisées par les clients What Matters et du plaisir en plus ! ”

UNIQUEMENT DES ESSENTIELS

Pour prendre soin de ceux qui comptent

4 gammes comprenant tous les essentiels (et uniquement cela !) qui touchent la peau, pour prendre soin de ceux qui comptent, de la maison et de la planète !

17 formules disponibles en flacons rechargeables et éco-recharges de taille différentes (S, M, L ou XL) en fonction de la taille de chaque tribu.



HYGIÈNE

KIDS



SOIN

“ Et si vous pouviez enfin trouver, en un seul endroit, de quoi prendre soin de ceux que vous aimez les yeux fermés ? ”

MAISON



LES ESSENTIELS

Pour toutes les tribus ...

GAMME KIDS



2 EN 1 KIDS
flacon 190ml
éco-recharge 190ml
éco-recharge 570ml

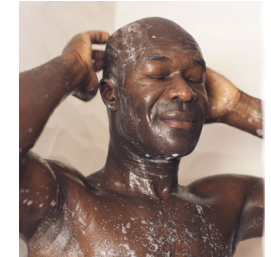


CORPS & CHEVEUX BÉBÉ
flacon 190ml
flacon format voyage 25ml
éco-recharge 175ml
éco-recharge 570ml



DENTIFRICE (0-7 ANS)
flacon 90ml
flacon format voyage 25ml
éco-recharge 180ml

GAMME HYGIÈNE



DENTIFRICE (7 ANS ET +)
FRAISE, BLANCHEUR OU MENTHE
flacon 90ml
flacon format voyage 25ml
éco-recharge 180ml



GEL LAVANT MAINS
flacon 290ml
éco-recharge 290ml
éco-recharge 580ml
éco-recharge 1000ml



GEL DOUCHE CLASSIQUE OU FRUITÉ
flacon 290ml
flacon format voyage 25ml
éco-recharge 290ml (parfum classique)
éco-recharge 580ml
éco-recharge 1000ml (parfum classique)



SHAMPOING
flacon 190ml
flacon format voyage 25ml
éco-recharge 190ml
éco-recharge 570ml



APRÈS-SHAMPOING
flacon 190ml
éco-recharge 190ml



DÉODORANT
flacon 30ml
éco-recharge 180ml

LES ESSENTIELS

Pour vous et toutes les pièces de la maison ...

GAMME SOIN



HUILE UNIVERSELLE
flacon 90ml
éco-recharge 270ml



CRÈME UNIVERSELLE
flacon 290ml
éco-recharge 290ml



CRÈME DE RASAGE
flacon 90ml
éco-recharge 180ml



LINGETTES LAVABLES
5 lingettes brodées, doublure gaze
de coton

EAU DÉMAQUILLANTE
flacon 290ml
éco-recharge 290ml

GAMME MAISON



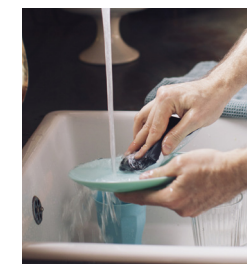
LIQUIDE VAISSELLE
flacon 290ml
éco-recharge 290ml
éco-recharge 580ml
éco-recharge 1000ml



**TABLETTES
LAVE-VAISSELLE**
pot 20 tablettes
éco-recharge 55 tablettes



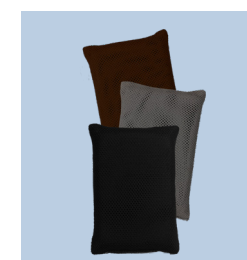
MULTI-SURFACE
flacon 290ml
éco-recharge 580ml
éco-recharge 1000ml



LESSIVE
flacon 1L
éco-recharge 1L



ADOUCCISSANT
flacon 1L
éco-recharge 1L



ÉPONGE LAVABLE
3 couleurs au choix

LA COMMUNAUTÉ WHAT MATTERS

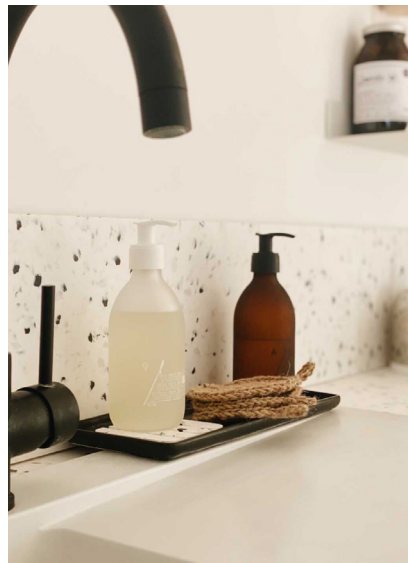
Le grand public, de 0 à 99 ans

Charlotte et Franck, les cofondateurs de la marque ont fait le pari d'aller à contre-courant des "règles" du marketing traditionnel qui définissent des cibles précises et ont décidé de s'adresser à un marché plus large pour répondre aux attentes du plus grand nombre. **Une communauté qui regroupe à ce jour célibataires, colocataires, couples, familles, jeunes et moins jeunes !**

La marque est suivie par **une réelle communauté active sur les réseaux sociaux**, notamment sur Instagram avec 65,5k d'abonnés et sur Facebook.



@clairemondray



@laetitiadalbies



Drawing Hôtel

Les professionnels de l'hôtellerie

What Matters propose ses produits et services aux entreprises soucieuses de mettre à disposition de leurs collaborateurs ou clients **des solutions efficaces, françaises et respectueuses de l'environnement.**

La marque **travaille également avec les hôtels** et a signé son premier partenariat avec le Country Lodge dans le Perche, un lieu emprunt de nature et de liberté ! Mais aussi l'hôtel Bercaill à Lille et de nombreuses chambres d'hôtes.

ESTHETIQUE, QUALITATIF ET ECONOMIQUE

Des bidons de 5 litres pour réduire vos dépenses

Des bidons pratiques disposant d'un robinet pour faciliter le remplissage des flacons.



SHAMPOING
flacon sérigraphie blanche 190ml
flacon sérigraphie noire 290ml
éco-re charge bidon 5L



APRÈS-SHAMPOING
flacon sérigraphie blanche 190ml
flacon sérigraphie noire 290ml
éco-re charge bidon 5L



GEL DOUCHE CLASSIQUE OU FRUITÉ
flacon sérigraphie blanche/noire 290ml
éco-re charge bidon 5L



2 en 1 - SHAMPOING / GEL DOUCHE
flacon sérigraphie blanche/noire 290ml
éco-recharge bidon 5L



GEL LAVANT MAINS
flacon sérigraphie blanche/noire 290ml
éco-recharge bidon 5L



CRÈME UNIVERSELLE
flacon sérigraphie blanche/noire 290ml
éco-recharge bidon 5L

DES FIXATIONS ESTHÉTIQUES

Pour sécuriser vos flacons

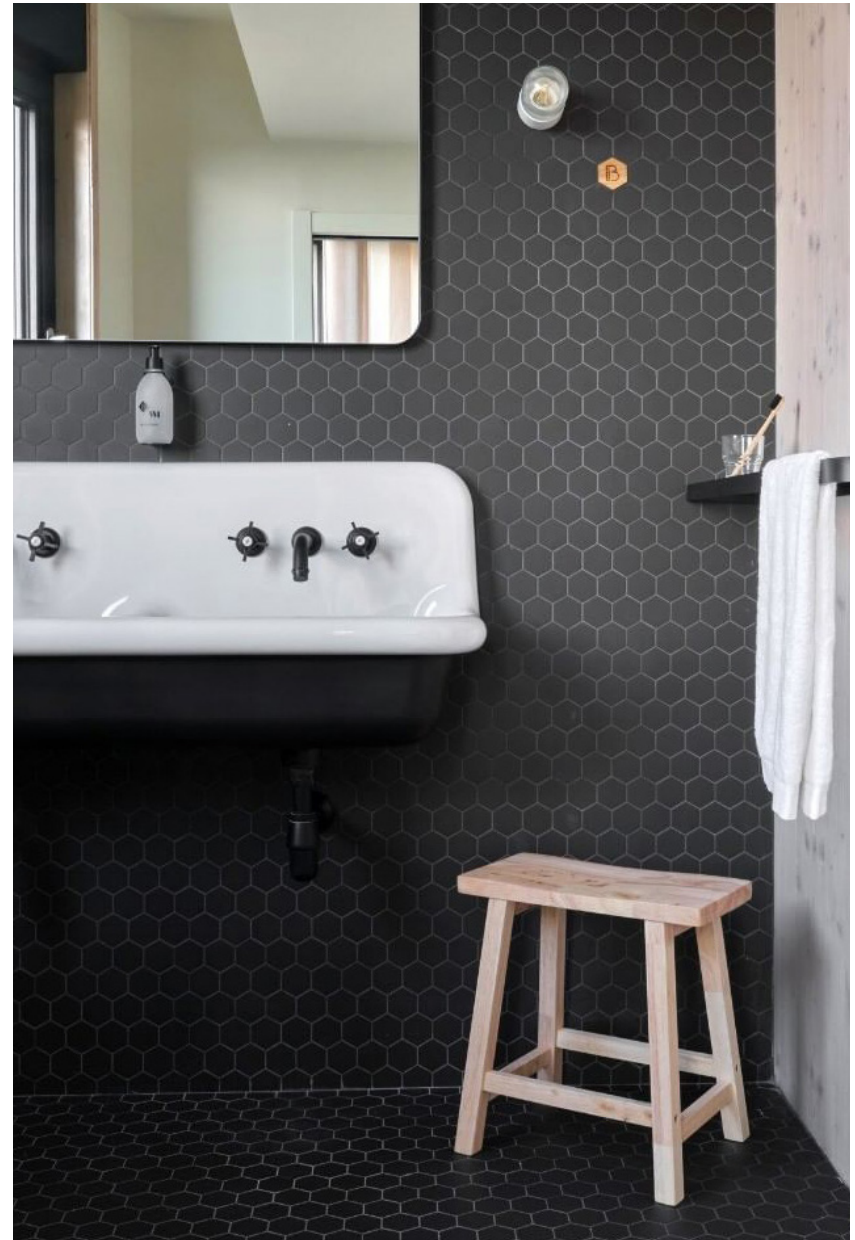
Afin de faciliter leur utilisation ainsi que pour garantir la sécurité de vos flacons, nous vous proposons deux modèles de fixation murale adaptés à tous types de matériaux.



FIXATION SIMPLE
Aluminium brossé finition mat
Fait en France



FIXATION SÉCURISÉE
Aluminium brossé finition mat
Fait en France



Hôtel Bercail, Lille

PERFECTIONNISTES ET ENGAGÉS

Nos 18 engagements

Chez What Matters il n'y a pas de compromis et encore moins de renoncement. C'est pourquoi la marque a décidé que ses produits et services devaient répondre à ces 18 engagements pour ses clients.

1 Vous aider à ne plus vous poser de questions

2 Clean & bio, oui ! Mais efficaces avant tout !

3 Non à la duplication des références. Juste les essentiels.

4 Des labels pour rassurer. Nos produits sont tous certifiés BIO.

5 Des formules et des packs 100% made in France.

6 Des partenaires industriels engagés et français

7 Des produits vegan et non testés sur les animaux

8 Des packagings résistants à la vraie vie !

9 Des pompes pour délivrer la juste quantité de produit.

10 Réduire votre consommation de plastique

11 Vous aider à mieux consommer, sans effort et sans cupabilité

12 Travailler et grandir avec notre communauté

13 Vous simplifier la vie et vous libérer du temps

14 Des produits design & sobres pour embellir votre maison

15 Des prix justes

16 Des livraisons limitées et responsables

17 Réduire les emballages et les prospectus non essentiels

18 Écouter nos retours clients pour s'améliorer en permanence

Derrière What Matters

Des parcours et profils complémentaires

Amis de longue date, Franck Ladouce et Charlotte Catton Puechbroussou, co-fondateurs de What Matters se sont rencontrés pendant leurs études en École de Commerce à l'EDHEC, il y a tout juste 20 ans !

Charlotte a commencé sa carrière en conseil Middle Market chez PriceWaterHouseCoopers. Elle partira au bout de trois ans pour monter un cabinet de conseil, qui a depuis rejoint le groupe DBA Conseil. L'envie de travailler sur du produit poussera Charlotte à rejoindre les équipes financière de Guerlain (LVMH) coté industrie... et là, commence la passion ! Non pas pour la partie marketing traditionnelle, qui l'a plutôt désempantée, mais pour la partie industrielle : les gens, les machines, les odeurs, les matières premières. Elle intègre ensuite le LBO de SGD, pour prendre en charge la finance de ce qui est aujourd'hui Verescence (leader mondial du flaconnage cosmétique) avec qui d'ailleurs, What Matters fabrique ses flacons en verre renforcé^(R). A 30 ans, poussée par l'envie d'entreprendre, elle co-fonde avec sa sœur, De Bruyère, une société de conception et distribution cosmétiques. En mal d'adrénaline elle rejoint Franck en 2014 pour structurer et gérer la croissance de sa structure de conseil / marketing sportif.

Pour sa part, Franck a démarré sa carrière dans l'organisation de grands événements sportifs internationaux, d'abord dans le secteur du digital et des nouvelles technologies, puis dans la direction d'opérations de grande envergure. C'est en 2008, qu'il fondera avec trois associés, Keneo (cabinet de conseil / marketing sportif) qui devient rapidement une référence sur le marché du sport français avec plus de 40 collaborateurs.

Après 10 ans de croissance et de projets français et internationaux, Keneo est cédé au groupe Dentsu-Aegis (MKTG) en 2016. Franck, Charlotte et leur troisième associé co-dirigeront pendant 2 ans l'agence de communication MKTG (180 collaborateurs), le temps de parfaire leurs connaissances dans le secteur des médias et de la communication digitale.

En 2018, l'appel de l'entrepreneuriat est plus fort qu'eux, et ils décident de louer un bureau pour poser les bases de leur futur projet avec comme envie de créer une marque DtoC à leur image où il est possible d'allier la croissance, le respect du client et de l'environnement, et surtout de contribuer à donner un peu plus de sens. C'est après avoir rencontré des dizaines de fournisseurs, visiter des usines, s'être interrogés sur les habitudes du secteur et des grands groupes industriels, qu'ils décident de créer What Matters. Une marque visant à consommer différemment en réconciliant la confiance, le plaisir, la simplicité, l'écologie et le beau. L'aventure du bio, beau, bon et rechargeable était née !

Un projet à la croisée des chemins de leurs parcours et de leurs compétences où aujourd'hui Charlotte c'est le ton, les produits, les opérations et les finances, et Franck le branding, le développement, la tech et le digital.





WhatMatters

ONE TOUCH COMSETIC
Z.A EUROMEDOC, 4 allée Euromédoc,
33160 Saint Aubin de Médoc

05 56 42 14 47

contact@ot-cc.com

www.ot-cc.com

f ONE TOUCH COSMETIC

@ onetouchcosmetic

in ONE TOUCH COSMETIC

